

دراسة مقدمة عن تطبيق برنامج حوافز الصادرات لمدة ٥ سنوات على مواد التعبئة والتغليف  
بند جمركي ( ٢٠ - ٣٩ )

برنامج حوافز الصادرات لمواد التعبئة والتغليف بند جمركي لمواد التعبئة والتغليف بند جمركي ( ٢٠ - ٣٩ )

١- الإختصارات :-

ABC	أكريلونيتريل - بيوتاديين ستايرين	.١
CA	سيليلوز اسيتات	.٢
PET	البولي أثيلين تيرفينالات	.٣
CPET	البولي أثيلين تيرفينالات المكثور	.٤
CTFE	كلوروتترافلورواثيلين	.٥
EEA	اثيلين ايثل اكريلات	.٦
EPS	بولي ستايرين الممدد	.٧
EVA	اثيلين فينل استبت	.٨
EVA / EVOH	اثيلين فينل الكحولي	.٩
HIPS	بولي ستايرين مقاوم للصدمات	.١٠
LDPE	بولي اثيلين منخفض الكثافة	.١١
LLDPE	بولي اثيلين منخفض الكثافة الخطي	.١٢
BOPP	البولي بروبيلين المحوري الشد	.١٣
PA	البولي أميد	.١٤
PC	البولي كاربونيت	.١٥
PE	البولي اثيلين	.١٦
PETG	بولي اثيلين تيريفنلانيت جليكول	.١٧
PS	البولي ستايرين	.١٨
PP	البولي بروبيلين	.١٩
PTFE	البولي تيترافلورواثيلين	.٢٠
PUR	البولي يوريثان	.٢١
PVA	البولي فينيل اسيتات	.٢٢
PVAL	البولي فينيل الكحولي	.٢٣
PVC	البولي فينيل كلوريد	.٢٤
PVDC	البولي فينيلدين كلوريد	.٢٥
SAN	ستايرين اكريلونيتريل	.٢٦

٢- مقدمة :-

أهمية مواد التعبئة والتغليف :-

تعتبر مواد التعبئة والتغليف المرن بند جمركى ٢٠ - ٣٩ من أهم وأقدم الصناعات الكيماوية فى العالم وفى مصر فيدون تلك المواد قد يكون من الصعب تصدير أو إنتاج أو بيع أغلب المواد الغذائية شهدت مصر طفرة فى نوعية الإنتاج وجودته مع بداية عام ١٩٩٠ بتزايد الإستثمارات فى إنتاج أفلام وعبوات البولى إيثيلين والبولى إستيرين والبولى إيثيلين تيرفيثالات مما ساهم فى نمو الصادرات المصرية لتلك المنتجات من ١٨٠٠٠٠٠٠ دولار عام ٢٠٠١ إلى ١٧ مليون دولار عام ٢٠٠٥ وحوالى ١٨ مليون عام ٢٠٠٦ ويذكر أن عدم نمو الصادرات بما يتناسب مع حجم الإستثمارات والطاقات الإنتاجية المتاحة لهذا القطاع يرجع للعديد من الأسباب والمعوقات التى سوف يتم شرحها تفصيلاً لاحقاً

٣- مقارنة لخواص مواد التعبئة والتغليف :-

المادة	قوة تحمل الضغط	مقاومة الإنفلاق	مقاومة الكسر	مقاومة الرطوبة	حافظ لخواص الغازات	قابلية الطباعة	قابلية التشكيل
الزجاج القوارير	١	١	٢	١	١	٣	١
المعادن	١	١	١	١	١	١	٣
العبوات	٣	٣	٣	١	١	١	-
أنابيب	-	٣	٤	١	١	١	-
رقائق	-	٣	٤	١	١	١	-
الورق	-	٢	٤	٢	٤	١	-
أكياس	١	١	٤	٢	٤	١	-
صناديق	١	١	٣	٢	٤	١	-
أنابيب	١	١	٣	٢	٤	١	-
البلاستيك	-	٣	٤	١	٣	١	-
أكياس وأفلام	٣	٣	٣	١	٣	١	١
قوالب	-	١	-	-	-	٤	-
القماش	-	١	-	-	-	٤	-
أكياس	١	١	٤	٤	-	٣	٣
الخشب	١	١	٤	٤	-	٣	٣
صناديق	١	١	٤	٤	-	٣	٣

- ١- المواد المستخدمة جيدة ولها فوائد
- ٢- المواد تشهد تراجع في الإستخدام
- ٣- المواد قد تكون لها فوائد
- ٤- المواد يجب الحذر منها

من البيانات السابقة يتضح لنا أهمية المنتجات البلاستيكية المستخدمة في التعبئة والتغليف

#### ٥- الأوضاع الحالية لإنتاج وتصدير مواد التعبئة والتغليف

#### البيانات لعام ٢٠٠٥ بالطن

نسبة التصدير	كمية التصدير	الطاقة الإنتاجية	الإستخدام	الخامة
٠,٨ %	٦١٢	٧٦٥٠٠	تعبئة وتغليف المواد الغذائية مثل الحلويات والشيكولاتة	أفلام بولى بروبيلين PP
٢ %	٢٢٨٠	١١٤٠٠٠	منتجات تعبئة وتغليف	عبوات البولى بروبيلين PP
٤ %	٦٠٠٠	١٤٠٠٠٠	تعبئة وتغليف المواد الغذائية مثل الارز والدقيق والمنظفات الصناعية	أفلام بولى أثيلين PE
٤ %	٩٠٠٠	٢١٠٠٠٠	منتجات تعبئة وتغليف	عبوات بولى أثيلين PE
٤ %	٣٧,٢٥١	٩٠٠٠٠	تعبئة وتغليف المواد الغذائية حقن وبالتشكيل الحرارى	عبوات البولى استيرين PS
٠,٥ %	٣٤,٠٤٥	٧٠٠٠٠	تعبئة وتغليف المواد الغذائية وبالتشكيل الحرارى	عبوات إل PET
٢,٥٦ %	١٧٩٦٣	٧٠٠٠٠٠	الإجمالى	

#### من الجدول السابق يتضح لنا الأتى :-

- ١- كمية التصدير من منتجات التعبئة والتغليف لا تتعدى ٣% من حجم الإنتاج الفعلى لهذه المنتجات والبالغ حوالى ٧٠٠ الف طن عام ٢٠٠٥
- ٢- يبلغ عدد الشركات المنتجة لمواد التعبئة والتغليف المرن بند جمركى ( ٢٠ - ٣٩ ) حوالى ٢٥٠ شركة ومؤسسة
- ٣- يبلغ عدد الشركات المصدرة لمواد التعبئة والتغليف المرن بند جمركى ( ٢٠ - ٣٩ ) حوالى ٣١ شركة

\* موضحة في الجدول التالي:-

أسماء الشركات المصدرة للبولى إيثيلين وكميات التصدير  
المصدر / الصادرات والواردات – ٢٠٠٦

م.م	إسم الشركة	كمية التصدير
١.	شركة الإسكندرية للعبوات الصناعية	٥٧٧,٥٠٠ طن
٢.	شركة كويوش للتغليف مصر	٢٥٤٨,٠٣٦ طن
٣.	الشركة المصرية الرومانية إيجيبروم	١٨٠,٠٣٧ طن
٤.	مكتب هليوبوليس للتجارة الدولية	٦٣٦١,٣٠٤ طن
٥.	سبيد بروجرس إيجيبت	٩٠٠,٤٤ طن
٦.	شركة نايسكو لغنتاج نظم المياه	٣٦٤ كيلو
٧.	حسن على إبراهيم محمد	٤٤,٠٠٠ طن
٨.	حسين باز عبد الصادق عبد اللطيف	٢٥,٠٠٠ طن
٩.	سمير أبو زيد عبد العزيز	١٤٠ كيلو
١٠.	عبد المنعم إبراهيم أحمد سالم	٣٠٠ كيلو
١١.	المشيدون العرب اراكون	٣٢٥٠,٩٨٢ طن
١٢.	شركة اسبيس ترانسپورت للشحن والنقل	١٩,٠٠٠ طن
١٣.	سويفت تريدينج إيجيبت	١٩,٠٥١ طن
١٤.	مان موهان سيناه	٦٠ كيلو
١٥.	الشركة الحديثة للمواد العازلة – مودرن	١٧٢ كيلو
١٦.	محمد إبراهيم فرحات ميلانو للإستيراد	١٨,٠٠٠ طن
١٧.	مصطفى محمود إبراهيم	١٠٢٠ طن
١٨.	المصرية للتجارة والصناعة – دلتا بلاس	٤٤,٥ كيلو
١٩.	ريكرمان مصر يحي السيد الشاذلى	١ طن
٢٠.	ماجيك إنترناشيونال سيرفيس رضا محمد	٢,٢٨٥ طن
٢١.	ايجملت	٦٠ كيلو
٢٢.	شركة الكيماويات والتقنية المتطورة	٢٥ كيلو
٢٣.	اى بى اية لخدمات الشحن	١١٥ كيلو
٢٤.	شركة سويفت جروب للنقل الدولى	٠,٢٧ طن
٢٥.	شركة ايماركو بلاستيكس	٥٣ كيلو
٢٦.	بريما بلاست ايجيبت	٤,١٨٨٥ طن
	المجموع	١٤٩٥٣,٤٢٧

أسماء الشركات المصدرة للبولى إستيرين

م.م	إسم الشركة	كمية التصدير
١	المشيدون العرب ارابكون	١ طن
٢	شركة جلاسى للكيماويات العشعاش محمد	١٠ طن
٣	شركة شومان للبلاستيك	٢,٢٥ طن
٤	الشركة المصرية الرومانية إيجبتروم	٢٥ طن
	المجموع	٣٤,٠٤٥ طن

أسماء الشركات المصدرة للبولى اثيلين تيرفيثالات

م.م	إسم الشركة	كمية التصدير
	ايجيبورت	٣٤,٠٤٥ طن
	المجموع	٣٤,٠٤٥ طن

٤- المعوقات الحالية لإنتاج وتصدير مواد التعبئة والتغليف

تواجه صناعات التعبئة والتغليف المرن معوقات وعقبات تحد من زيادة إنتاجها والتصدير بما يتناسب مع طاقات الإنتاج المتاحة والتوسعات المنتظرة ومستوى وجودة إنتاجها ويمكن تقسيم العقبات إلى مجموعات كالتالى :-

١- معوقات فنية :-

\* ١- حتى يمكن التصدير إلى الدول المختلفة والأوروبية منها بصفة خاصة لا بد من الحصول على شهادات جودة إدارية مثل ISO وفنية مثل Pira و AIB و HACCP و تلك الشهادات تتطلب تعديل مكلف فى طرق الإنتاج والمخازن وعناصر الإنتاج ، كما يتطلب الحصول على تلك الشهادات تكلفة إضافية سنوية.

\* ٢- للوصول إلى المواصفات العالمية المستخدمة والتي بدونها لا يمكن التصدير يتطلب استخدام خامات إنتاج بمواصفات معينة وبتكلفة مرتفعة ، كما يتطلب الإرتقاء بطرق الإنتاج والمعامل الفنية وغيرها من الأجهزة الفنية فى ثمنها ومصاريف تشغيلها.

\* ٣- للتأكد من الجودة المطلوبة من المهم وجود معامل ذات جودة عالية وبتكلفة مرتفعة جداً ، كما تتطلب أجهزة تلك المعامل معايرة مستمرة للتأكد من دقة نتائجها.

٥- ٢ معوقات إقتصادية :-

• ١ - ارتفاع تكلفة الشحن

لمنافسة الشركات المنتجة عالمياً يتم التسليم للعملاء ( على سبيل المثال في أوروبا ) بنظام DDP ( تسليم مصانعهم ) أسوة بالمنتجين الأوروبيين مما يؤدي إلى زيادة أسعار التصدير بقيمة الشحن البري مقابل المنتج الأوروبي .  
عدم وجود خطوط ملاحية منتظمة إلى أغلب الدول العربية مثل تونس والجزائر والمغرب يؤدي إلى ارتفاع أسعار الشحن بصورة لا تتناسب مع المسافة ( مثال : تكلفة الشحن إلى المغرب ١٢٢٥ دولار في حين أن السعر إلى أسبانيا لا يزيد عن ٥٨٠ دولار للحاوية ٤٠ قدم .

• ٢ - ارتفاع تكلفة التغليف للمنتجات

للوصول إلى المستوى الأمثل المطلوب للتصدير إلى جميع الدول لابد من استخدام مواد تعبئة وتغليف مطابقة للمواصفات العالمية والتي يرتفع أسعارها جداً مقارنة بمواد التعبئة والتغليف المستخدمة محلياً .

• ٤ - ٣ معوقات مالية :-

ارتفاع تكلفة التمويل وفوائد القروض مقارنة بالدول العربية والأوروبية يزيد من تكلفة الإنتاج مقابل المنافسين العرب والعالميين

- ١- ارتفاع الجمارك والضرائب المحملة بها الصناعات المحلية بصفة عامة
- ٢- ارتفاع تكلفة التسويق الخارجي من إشترك في معارض خارجية وزيارات تسويقية وتكلفة وكلاء خارجيين
- ٣- ارتفاع تكلفة مستلزمات الإنتاج مثل تكلفة الطاقة والمياه والوقود بما ينعكس على ارتفاع التكلفة مقارنة بالدول العربية المنتجة.
- ٤- التكلفة المالية لضمان الصادرات تمثل تكلفة جديدة وإضافية على أسعارنا

٥- أسعار المنتجات المصدرة مقارنة بأسعار المنتج المنافس  
(١) مثال :- أفلام البولي بروبيلين

متوسط الفارق	الصيني	الأوروبي	أسعار المنافس العربي	الأسعار المصرية	الخامة
١١,١ %	١٥٠٠ دولار للطن	١٧٠٠ دولار للطن	١٦٠٠ دولار للطن	١٨٠٠ دولار للطن	عبوات بولي PE ايثيلين
١٢,٢ %	١٣٠٠ دولار للطن	١٦٥٠ دولار للطن	١٥٥٠ دولار للطن	١٧٠٠ دولار للطن	عبوات البولي PS استيرين
١١,٨ %	١٧٠٠ دولار للطن	٢١٠٠ دولار للطن	٢٠٠٠ دولار للطن	٢٢٠٠ دولار للطن	عبوات ال PET

ملحوظة :-

- تم توحيد مكان التسليم والعملة.
- تم مقارنة أهم المنتجات.

**٦- الآثار السلبية المتوقعة والنتائج المتوقعة في حالة استمرار الأوضاع الحالية :-**

- ١- استمرار عدم القدرة على المنافسة الخارجية في مقابل المنتجين العرب والأوروبيين.
- ٢- التوقف عن إجراء عمليات التطوير المستمرة المطلوبة للإنتاج لمجابهة المنافسة العالمية.
- ٣- عدم تنفيذ المستهدف التصديري يزيد من تكلفة الإنتاج بصفة عامة ويؤدي إلى وجود صعوبات في المنافسة داخلياً ضد المنتجين الأوروبيين بعد البدء في تنفيذ إتفاقية الشراكة المصرية الأوروبية وضد المنتجين العرب المستمتعين بإعفاء كامل من الجمارك حالياً.
- ٤- زيادة الطاقة المعطلة يؤدي إلى إختلال الهياكل التمويلية لمجموعة الشركات نظراً لعدم وجود مردود إقتصادي مناسب للإستثمارات .
- ٥- إنخفاض فرص العمل وأنحصار البرامج التدريبية يؤدي إلى مردود سلبي إجتماعي.
- ٦- إلغاء أى فرص للتوسع.

وهو ما ينعكس سلباً على إستغلال طاقات الإنتاج المتاحة لتصل عام ٢٠١١ إلى ٦٧ % من إجمالي طاقات الإنتاج المتاحة .

**جدول يوضح نسب إستغلال طاقات الإنتاج المتاحة :-**

إنتاج	إنتاج	إنتاج	إنتاج	إنتاج	إنتاج	إنتاج	إنتاج	إجمالي الطاقات
٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	
١٩٥	١٧٩	١٦٢	١٤٣	١٢٥	١١٠	٩٣	٧١	الألف طن ( PE )
%٦٥	%٦٢	%٥٨	%٥٥	%٥٢	%٥٠	%٤٧	%٤٥	النسبة المستغلة
١٢٤	١١٧	١٠٥	٩٢	٨٥	٨٠,٥	٦٣	٤٣	الألف طن ( PS )
%٨٥	%٨٠	%٧٨	%٧٥	%٧٢	%٧٠	%٦٥	%٦٠	النسبة المستغلة
١١٠	١٠٠	٩٢	٨٤	٦٧	٦٨	٦٣	٦٠,٧	الألف طن ( PET )
%٩٥	%٩٢	%٨٨	%٨٤	%٨٠	%٧٧	%٧٥	%٧٠	النسبة المستغلة



### البرنامج المقترح لمساندة صادرات مواد التعبئة والتغليف ( بند جمركي ٣٩٢٠ )

يقترح أن تصرف المساندة لصادرات مواد التعبئة والتغليف لفترة ٥ سنوات إعتباراً من عام ٢٠٠٧ بنسبة ١٢% من قيمة الرسالة المصدرة تتناقص النسبة إلى ١٠% في العام التالي ٢٠٠٨ وإلى ٨% في العام الثالث ٢٠٠٩ وإلى ٦% في العام الرابع ٢٠١٠ ثم إلى ٥% من قيمة الرسالة المصدرة في العام الاخير للبرنامج ٢٠١١ وتعد فترة ال ٥ سنوات مناسبة لقيام المصانع المحلية بتفويج أوضاعها وتحقيق مايلي:

- (١) إعداد الدراسات التسويقية اللازمة لفتح أسواق أوروبية وعربية تستلزم فترة لحين إستقرارها وخاصة لطلب عينات وتجارب قبل بدء العمل .
- (٢) لإستخراج شهادات الجودة الفنية المطلوبة والتي يتطلب تأهيلها فترات زمنية تختلف طبقاً لنوعية الشهادة ومدى قرب أنظمة الشركة إلى متطلبات الشهادات.
- (٣) فترة مناسبة لإعداد الكوادر الفنية المدربة على عمليات التصدير المختلفة من إجراءات مالية وجمركية وبنكية وتسويقية.
- (٤) فترة لازمة للإشتراك في المعارض المتخصصة المختلفة والتي تسهم في فتح الأسواق في المناطق المستهدفة.
- (٥) زيادة فرص العمل بنسبة تزيد عن ٣٠% من حجم العمالة الحالية.
- (٦) تدريب كوادر ذو كفاءة متخصصة في عمليات التصدير.
- (٧) التوسع بإضافة خطوط إنتاج أفلام ومطابع تهدف إلى تقليل المصاريف الثابتة والتي تحقق تكلفة أقل وفرص عمل أكبر.
- (٨) إتمام المستهدفات التصديرية بما يحقق متوسط تكلفة أقل يفيد في أسعار التصدير والأسعار المحلية لمجابهة المنافسة الشرسة الحالية والمنتظرة محلياً بعد التطبيق الكامل لإتفاقية الشراكة المصرية الأوروبية.

### الضوابط المقترحة لصرف المساندة :-

### تصرف المساندة لصادرات مواد التعبئة والتغليف ( بند جمرك ٣٢٩٠ ) على ان يرفق بطلب المستندات التالية :-

- (١) صورة معتمدة من الشهادات الجمركية ( استمارة ١٣ ك.م ) تفيد تمام التصدير.
- (٢) صور معتمدة من الفاتورة التي تم التحصيل بموجبها
- (٣) صور معتمدة من بوليصة الشحن.

### العائد الإقتصادي والاجتماعي المستهدف من خلال برنامج المساندة :

### العائد الإقتصادي :-

من المتوقع أن تساهم مبالغ المساندة في تحسين أداء الشركات والمصانع القائمة حالياً وتشغيلها بكامل طاقتها الإنتاجية مما يساهم في توجيه مزيد من الإستثمارات في إنتاج مواد التعبئة والتغليف .  
أي أنه في الخمس سنوات ٢٠٠٧ - ٢٠١١ قمنا بتوفير مبالغ مساندة تقدر بحوالي ٩,٦ مليون دولار تحقق زيادة إضافية في الصادرات تقدر بحوالي ٨٩,٥ مليون دولار.  
إجمالي الزيادة الإضافية المتوقعة في تصدير باقي الخامات = ١٣١ مليون دولار بتوفير مبالغ مساندة تقدر بحوالي ٢٧ مليون دولار في خلال الخمس سنوات.



بيان المساندة المطلوبة والمتوقع تصديره من مواد التعبئة والتغليف من خلال البرنامج المقترح ٢٠٠٧ - ٢٠١١

القيمة الفعلية لعام ٢٠٠٦ بالمليون دولار				الخامة	
36				PE	
0,2				PS	
0,2				PET	
مبالغ المساندة المطلوبة	الزيادة الإضافية المستهدفة	صادرات مستهدفة	صادرات متوقعة	الخامة	القيمة الفعلية لعام ٢٠٠٧ بالمليون دولار
٥	٩	٤٥	٣٦	PE	
٠,١	٠,٢	٠,٤	0,2	PS	
٠,١	٠,٣	٠,٥	0,2	PET	
مبالغ المساندة المطلوبة	الزيادة الإضافية المستهدفة	صادرات مستهدفة	صادرات متوقعة	الخامة	القيمة الفعلية لعام ٢٠٠٨ بالمليون دولار
٥	١٥	٦٠	٤٥	PE	
٠,٢	٠,٤	٠,٨	٠,٤	PS	
٠,٢	٠,٥	١	٠,٥	PET	
مبالغ المساندة المطلوبة	الزيادة الإضافية المستهدفة	صادرات مستهدفة	صادرات متوقعة	الخامة	القيمة الفعلية لعام ٢٠٠٩ بالمليون دولار
٦	٢٠	٧٠	٥٠	PE	
٠,٤	٠,٤	١,٢	٠,٨	PS	
٠,٤	٠,٥	1,5	1	PET	
مبالغ المساندة المطلوبة	الزيادة الإضافية المستهدفة	صادرات مستهدفة	صادرات متوقعة	الخامة	القيمة الفعلية لعام ٢٠١٠ بالمليون دولار
٧	٢٠	٧٥	٥٥	PE	
٠,٦	٠,٣	١,٥	١,٢	PS	
٠,٦	٠,٥	٢	١,٥	PET	
مبالغ المساندة المطلوبة	الزيادة الإضافية المستهدفة	صادرات مستهدفة	صادرات متوقعة	الخامة	القيمة الفعلية لعام ٢٠١١ بالمليون دولار
٨	٢٥	٨٥	٦٠	PE	
٠,٨	٠,٥	٢	١,٥	PS	
٠,٨	٠,٥	٢,٥	٢	PET	

العائد الإجتماعي :-

بإحتساب أن كل مليون دولار صادرات صناعية توفر حوالى ٢٧٠ فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة فإنة خلال برنامج المساندة المقترح ( ٢٠٠٧ - ٢٠٠٨ - ٢٠٠٩ - ٢٠١٠ - ٢٠١١ ) لصادرات مواد التعبئة والتغليف ( بند جمركى ٣٩٢٠ ) تحقق زيادة إضافية للصادرات تقدر بحوالى ٣٥ مليون دولار وتوفر حوالى ٩٤٠٠ فرصة عمل بتكلفة تقدر بحوالى ٢٢ مليون جنية أى بتكلفة حوالى ٢٣٠٠ جنية للفرصة .

البيانات البيئية لأهم المواد المستخدمة فى التعبئة :-

الحجم المخزنى ( سم <sup>٣</sup> )	كمية المياه ( لتر )	كمية الهواء المطلوبة ( الف متر مكعب )	إجمالى الطاقة المستهلكة ( جول / طن )	مواد التعبئة
٢٨٩٢	١١٣٦	٢٤٣٨	٢٨٠	الألمنيوم
٤٩٢	٧٩	٢٠٦	٨	الزجاج ( ٤٣ % معاد )
٣٢٦	٤٢٢	٨٣٨	٥٨	البولى اثيلين منخفض الكثافة
٣٩٩	٥٢٢	٦٦٣٥	٥٣	بولى فينيل كلوريد
٢٦٢	٦٨٨	٦٤١	٦٨	بولى ستيرين
٣٣٥	٧٥٩٠	١٣٣٧	٧٤	( BI - SUL ورق )
٣٤٣	١٥٩٥٦	١٦٦٠	٦٩	ورق ( كرافن )
٣١٩	٩٨٨	٥٣٠	٢٢	ورق معرج
٣٣١	١٠١١	١٠٤٦	٥٦	ورق ( ٢٠ % معاد )
٣٣١	١٠٠٠	٣٠٦	١١	ورق ( ١٠٠ % معاد )
٧٨٠	٥٥	٢٩٢	٢٧	صفائح القصدير

Your Voice